



**Colegio Mayor  
Pedro Cerbuna**

**Universidad Zaragoza**

# RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CMU PEDRO CERBUNA. CURSO 2024-25

Elaborado por Administración

## Contenido

PARTE 1: INFORMACIÓN GENERAL .....	2
1. MOTIVOS DE INGRESO .....	2
2. MOTIVOS DE CONTINUIDAD .....	2
3. NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN CON EL CMU .....	3
4. RELACIÓN CALIDAD/PRECIO.....	3
5. CLARIDAD EN LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.....	4
6. ATENCIÓN PRESTADA A RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS .....	5
PARTE 2: VALORACIÓN ESPECÍFICA DE CADA SERVICIO.....	6
1. ALOJAMIENTO: habitaciones, baños y zonas comunes.....	6
2. ESTUDIO: biblioteca, salas de estudio, uso salas para trabajos .....	6
3. AMBIENTE DE ESTUDIO: silencio, compañerismo, respeto horas descanso y sueño .	7
4. COMEDOR: infraestructura, calidad productos, variedad comidas, cantidad .....	8
5. LIMPIEZA: zonas comunes, habitaciones, ropa cama, atención, suministros, horario ..	9
6. CONSERJERÍA, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN .....	10
7. CAFETERÍA: calidad productos, variedad comidas, calidad comidas, atención, limpieza, horario.....	11
8. OTROS SERVICIOS: máquinas autoservicio, wifi, autoservicio lavandería .....	12
PARTE 3. RELACIONES PERSONALES.....	13
PARTE 4: ACTIVIDADES.....	15
PARTE 5: VALORACIÓN EQUIPO DIRECTIVO Y ADJUNTOS .....	16
PARTE 6: OPINIÓN Y MEJORAS .....	17
IDENTIFICACIÓN ÁREAS DE MEJORA .....	18
ACCIONES DE MEJORA.....	18

## PARTICIPACIÓN

Se han formulado **90 respuestas**. Durante el curso 2024-25 el número de colegiales ha sido de 260, por lo que la **participación** ha sido de casi un **35%**. Un 13% más que el curso pasado

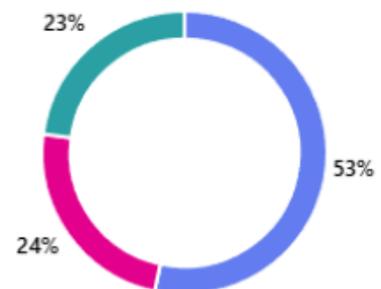
### PARTE 1: INFORMACIÓN GENERAL

Esta parte ha servido para conocer el sentir general tanto en la permanencia como en el nivel de satisfacción con los servicios del colegio.

Hay que tener en cuenta que en las respuestas de escala lineal 1 era nada satisfecho y 5 muy satisfecho y que se podía seleccionar más de una respuesta.

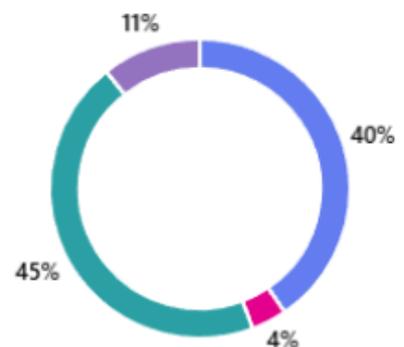
#### 1. MOTIVOS DE INGRESO

● Iniciativa propia	63
● Familia	28
● Antiguos colegiales	27



#### 2. MOTIVOS DE CONTINUIDAD

● Iniciativa propia	53
● Familia	5
● Amigos	59
● No continuo	14



#### MOTIVOS PARA LA NO CONTINUIDAD

En este apartado figuran 19 respuestas, aunque sólo 14 personas manifestaron no continuar. Esto es así porque algunos pusieron más de un motivo para la no continuidad.

Se ha desglosado en una tabla dinámica los motivos y el número de veces que se ha repetido cada motivo concreto.

MOTIVOS NO CONTINUIDAD	FRECUENCIA
Fin estudios	5
Ya llevo 4 años, soy 4ª promoción	5
Instalaciones y/o servicios deficientes	3
Erasmus/SICUE	2
Voy a piso	2
No estoy a gusto/mucho ruido	2
<b>Total general</b>	<b>19</b>

**3. NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN CON EL CMU**



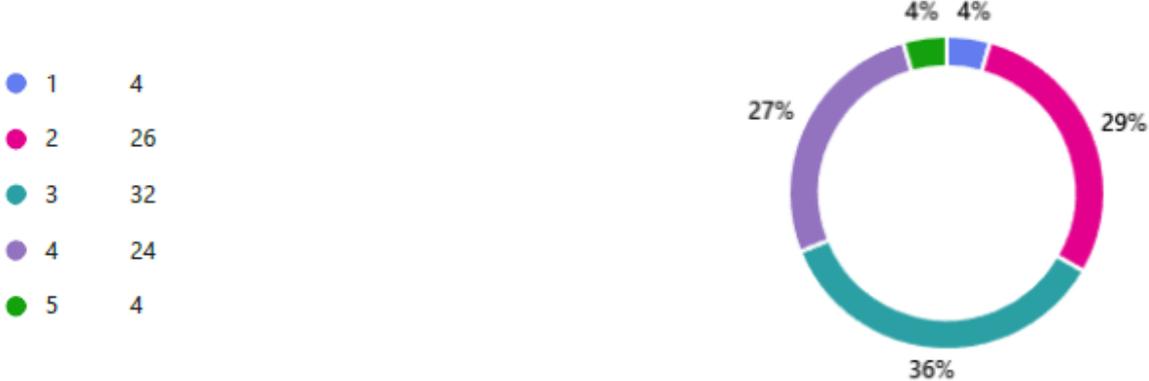
El 83% de los que han respondido otorgan una calificación de 4 o 5 en su nivel general de satisfacción con el CMU. El valor es un 18% superior al del curso pasado. Hay que tener en cuenta que el curso pasado se estuvo 3 meses sin comedor por quedar una licitación desierta y tener que volver a licitar, lo que generó un alto malestar como es lógico.

Sólo 4 personas presentan un nivel de satisfacción de 2 o menos.

La media del nivel de satisfacción es 4,14, que extrapolado a un ranking entre 0 y 10 equivale a 8,28. El curso pasado la media de satisfacción fue un 7,34.

**4. RELACIÓN CALIDAD/PRECIO**

Relación calidad-precio de los servicios



La media de la valoración dada a la relación calidad/precio es de 2,98 (45 décimas más que el curso pasado y 62 décimas más que hace 2 cursos). Es un resultado comprensible por la antigüedad de las instalaciones y las deficiencias que presenta el colegio.

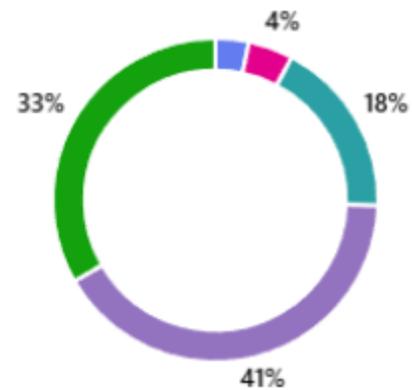
La mejora en la percepción de la relación calidad/precio puede deberse a las reformas realizadas en los últimos cursos, en concreto la mejora del aislamiento térmico de la última planta, la reforma de 4 baños colectivos (uno por cada planta en el tercer pasillo), la sustitución de mobiliario en 35 habitaciones y el acondicionamiento de una nueva sala de estudio.

En todo caso, se hace preciso acometer la reforma integral del edificio para ofertar un alojamiento público y moderno, adaptado a las necesidades de los alumnos, que permita competir con la cada vez mayor oferta de alojamiento en residencias de nueva creación en manos de grandes grupos de inversores privados.

Es una decisión que se tendrá que abordar en algún momento por el nuevo equipo de gobierno surgido de las elecciones en 2025.

### 5. CLARIDAD EN LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

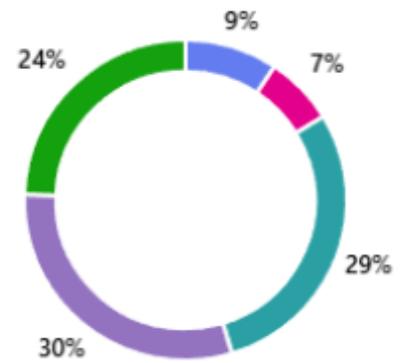
● 1	3
● 2	4
● 3	16
● 4	37
● 5	30



La media es de 3,97 lo que supone un 7,94 sobre 10. El 92% otorga una puntuación de 3 o más, el curso pasado este porcentaje fue del 75%, por lo que se ha mejorado en este aspecto. Los resultados en este apartado son ligeramente superiores a los del curso pasado.

6. ATENCIÓN PRESTADA A RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

● 1	8
● 2	6
● 3	25
● 4	26
● 5	21



En este apartado la media aritmética es de 3,53 ; cifra superior con respecto a los dos cursos anteriores, por lo que se va mejorando en la percepción que los colegiales tienen de la atención a sus reclamaciones. El valor más repetido es el 4, al igual que el curso pasado.

Este curso se ha recibido sólo una reclamación por escrito por denegación de devolución de fianza, ya que fue solicitada fuera del plazo establecido para ello, incumplimiento por tanto la normativa que regula esta cuestión.

Cabe destacar que desde administración se facilita atención al público durante todo el horario de trabajo, sin restricciones de días y horas de atención al público.

PARTE 2: VALORACIÓN ESPECÍFICA DE CADA SERVICIO

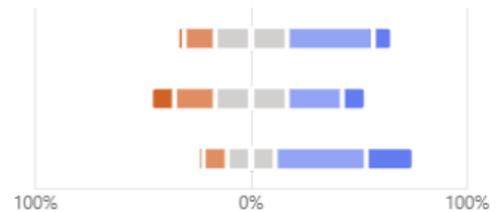
1. ALOJAMIENTO: habitaciones, baños y zonas comunes

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

Habitaciones

Baños

Zonas comunes



Datos más relevantes y análisis:

MEDIA ARITMÉTICA		
	Sobre 5	Sobre 10
Habitaciones	3,37	6,74
Baños	3,07	6,14
Zonas comunes	3,71	7,42

Los resultados han mejorado con respecto a la puntuación media otorgada el curso pasado en todas las instalaciones. Entendemos que la reforma emprendida en algunas habitaciones de la planta baja y la reforma de los baños colectivos ha podido influir en dicha mejora. Cabe destacar que el curso pasado los baños fueron puntuados con menos de 5 sobre 10 y este curso pasamos del aprobado.

2. ESTUDIO: biblioteca, salas de estudio, uso salas para trabajos

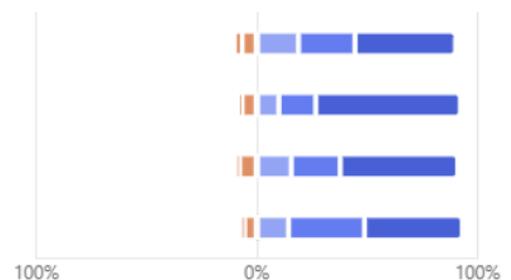
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● No lo utilizo

Biblioteca

Sala polivalente

Sala de estudio

Salas para hacer trabajos (Aula 1, sala de reuniones,sala planta 400)



MEDIA ARITMÉTICA		
	Sobre 5	Sobre 10
Biblioteca	4,22	8,44
Sala polivalente	4,23	8,46
Sala de estudio	4,26	8,52
Salas para trabajos	4,48	8,96

**Datos más relevantes y análisis:**

Este apartado es de los mejor valorados en la encuesta. Esto es así por la disponibilidad de bastantes espacios para el estudio, bien acondicionados, con aire acondicionado, con un horario muy amplio de uso, alguno de ellos a disposición 24 horas y por la facilidad que se da a los colegiales para que puedan utilizarlos, además de priorizar el uso de dichos espacios para dedicación al estudio. Este curso además se ha habilitado una nueva sala de estudio-trabajos, la antigua sala de informática.

Las puntuaciones medias han subido en todos los apartados con respecto al curso pasado, destacando que por primera vez se supera la puntuación de 4 en todos los espacios valorados.

**3. AMBIENTE DE ESTUDIO: silencio, compañerismo, respeto horas descanso y sueño**



MEDIA ARITMÉTICA		
Ambiente de estudio	Sobre 5	Sobre 10
Silencio	3,83	7,66
Compañerismo	4,62	9,24
Respeto horas descanso y sueño	3,34	6,68

**Datos más relevantes y análisis:**

Los resultados son similares a los del curso pasado.

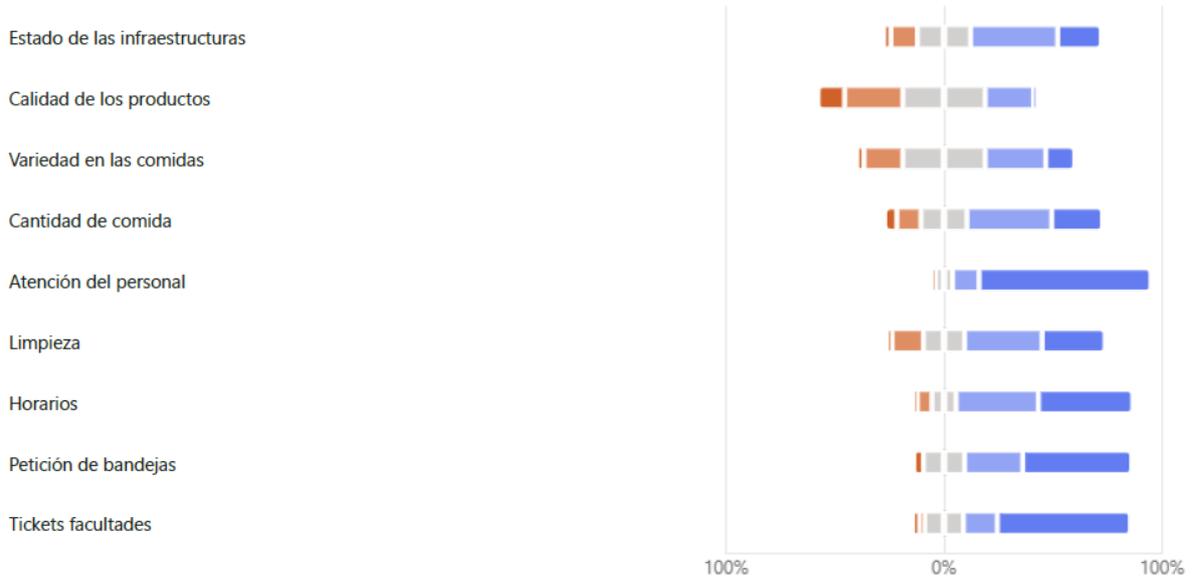
El resultado es positivo en general, cabe destacar la buena percepción que tienen del compañerismo entre colegiales ya que el valor más repetido en este apartado es el 5. Este aspecto es estratégico para el equipo directivo, que pretende que el colegio sea conocido por su buen ambiente colegial, de convivencia, respeto y ayuda mutua.

Respecto al silencio para respetar tanto las horas de estudio como las horas de descanso nocturno, hay que lamentar que no se aprecie mejoría con respecto al curso anterior. Es evidente que el respeto a las horas de descanso es un aspecto de mejora sobre el que hay que seguir incidiendo para que todos se encuentren a gusto en el colegio. Es preciso hacer comprender que la algarabía de unos no puede ser a costa del malestar de otros, que en un colegio mayor el estudio y el descanso son un derecho y una obligación.

No obstante se debe ser realista en cuanto al hecho de que se trata de jóvenes entre 18 y 21 años que salen de casa muchos por primera vez y que aprovechan el ambiente de independencia y libertad que les facilita estudiar fuera de su domicilio familiar.

4. COMEDOR: infraestructura, calidad productos, variedad comidas, cantidad

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



	MEDIA ARITMÉTICA			MODA (valor más repetido)
	Curso 23-24		Curso 24-25	
	Sobre 5		Sobre 10	
<b>Comedor</b>				
Infraestructura	3,47	3,61	7,22	4
Calidad	2,36	2,73	5,46	3
Variedad	2,38	3,30	6,60	3
Cantidad	3,00	3,63	7,26	4
Atención personal	4,04	4,69	9,38	5
Limpieza	3,51	3,74	7,48	4
Horario	3,91	4,16	8,32	5
Petición bandejas	4,02	4,18	8,36	5
Tickets facultades	4,18	4,29	8,58	5

Datos más relevantes y análisis:

El servicio de comedor se presta por parte de una empresa adjudicataria. Se ha producido una mejora con respecto al resultado del curso pasado. Se ha considerado oportuno reflejar las valoraciones otorgadas a cada apartado el curso pasado para poder compararlas con las otorgadas este curso. Es de destacar la mejora en la calidad y variedad de la comida, que el curso pasado no llegó al 5 sobre 10 y este curso supera el 5.

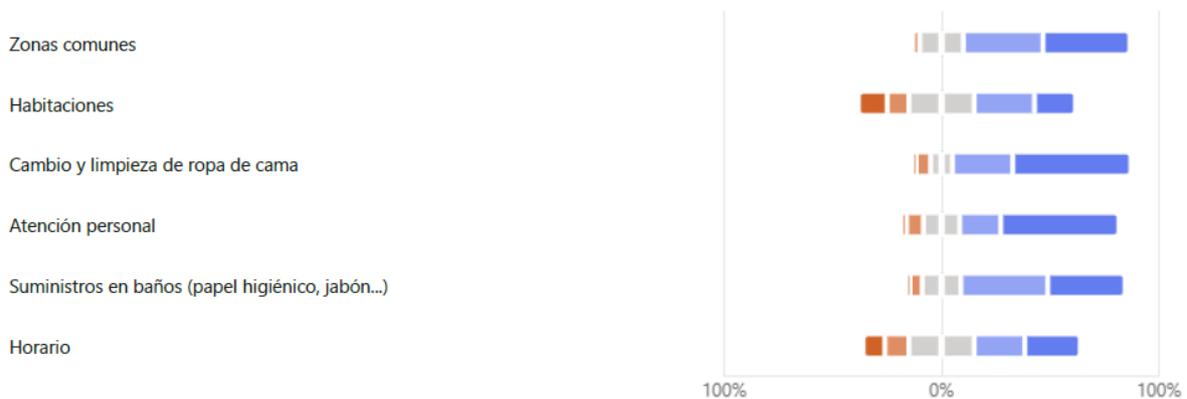
Las condiciones establecidas en el nuevo pliego del comedor han podido influir en esta mejora.

En el colegio existe una comisión de comedor que se reúne mensualmente con la empresa adjudicataria, revisa previamente los menús mensuales y traslada las quejas y observaciones de los comensales. El equipo directivo hace un seguimiento constante y la empresa adjudicataria atiende las sugerencias en la medida de lo posible. Este curso la comisión de comedor ha funcionado de forma extraordinaria, lo que también ha podido influir en la mejora de la percepción del servicio por parte de los colegiales.

Hay que destacar la buena calificación en la atención dispensada por el personal de cocina y auxiliar que atiende a los colegiales y en la facilidad para solicitar bandejas con su comida cuando por motivos de horarios, salud u otros el colegial no puede acceder al comedor en los horarios establecidos.

**5. LIMPIEZA: zonas comunes, habitaciones, ropa cama, atención, suministros, horario**

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



	MEDIA ARITMÉTICA			MODA (valor)
	Curso 23-24		Curso 24-25	
	Sobre 5		Sobre 10	
<b>Limpieza</b>				
Zonas comunes	3,78	4,13	8,26	5
Habitaciones	2,96	3,29	6,58	3
Ropa de cama	4,04	4,28	8,56	5
Atención del personal	4,07	4,16	8,32	5
Suministros (papel, jabón)	3,25	4,03	8,06	4
Horario	3,31	3,43	6,86	3

**Datos más relevantes y análisis:**

Los datos han mejorado en todos los puntos con respecto a los del curso pasado. Durante los últimos 2 cursos se ha mejorado en las valoraciones.

Cabe destacar que mientras el curso pasado el valor más repetido en la limpieza de habitaciones fue el 1, este curso ha pasado a ser el 3.

Durante el curso se realizan encuestas trimestrales del servicio de limpieza y los resultados se trasladan en reuniones presenciales a las personas responsables de la adjudicataria de limpieza. Respecto a los apartados en los que no se llega a 3,5 es necesario realizar algunas precisiones:

Limpieza de habitaciones:

La obligación de la empresa adjudicataria es limpiar zonas que se encuentren despejadas y recogidas, así como mobiliario del colegio, pero en ningún caso mobiliario u objetos personales que el colegial tenga en su habitación. Si la habitación no está recogida, habiendo objetos, cajas, zapatos y ropa esparcida por el suelo o debajo de la cama, sólo será objeto de limpieza aquella superficie que se encuentre accesible, tanto suelo como mesa o estanterías. Estas cuestiones

se trasladan en la asamblea general de principio de curso para que los colegas dejen la habitación recogida los días de limpieza.

Horario:

El horario nunca será objeto de consenso, mientras a unos les incomoda que la limpieza sea demasiado temprano, otros prefieren que sea pronto para estar presentes, por lo que es una cuestión que se deja a la organización interna del servicio de limpieza. El personal de limpieza se incorpora a las 6 de la mañana por lo que una vez hechas las zonas comunes deben encargarse de las habitaciones, así pues el horario es una cuestión que se deja a la organización interna del personal que considere más conveniente la empresa de limpieza y no puede ser fijado a gusto de los colegas.

**6. CONSERJERÍA, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN**

**Conserjería**

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

Recepción (día)

Recepción (noche)



**Mantenimiento**

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

Atención personal

Rapidez en las tareas



**Administración**

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

Atención personal

Rapidez en los trámites



	MEDIA ARITMÉTICA		MODA (valor más)	
	Curso 23-24		Curso 24-25	
	Sobre 5	Sobre 10	Sobre 10	Sobre 10
<b>Conserjería, mantenimiento, administración</b>				
Recepción personal día	4,27	4,34	8,68	5
Recepción personal noche y festivos	3,09	4,16	8,32	5
Personal mantenimiento: atención personal	3,96	4,21	8,42	5
Personal de mantenimiento: rapidez en las tareas	3,25	3,56	7,12	4
Personal administración: atención personal	3,98	4,06	8,12	5
Personal de administración: rapidez en los trámites	3,80	4,04	8,08	5

**Datos más relevantes y análisis:**

Se han mejorado valoraciones en todos los apartados con respecto al curso pasado.

Es de destacar la mejora en más de un punto en la percepción del personal de noche y festivos. Este personal depende de una empresa adjudicataria y no es personal propio del colegio. Creemos que el cambio en las personas que prestaban el servicio ha sido positivo y ha influido en la mejora de la valoración.

No obstante, es importante poner de manifiesto que es en el turno de noche de los jueves, viernes y los fines de semana, que suelen ser días de salidas nocturnas de los colegiales, cuando se producen la mayoría de los conflictos y por tanto es el personal de noche el que tiene que enfrentarlos y notificar partes de los mismos, pues su obligación es dejar constancia de lo sucedido.

Respecto al personal de mantenimiento hay que tener en cuenta que el colegio cuenta con 260 habitaciones y 18 apartamentos, además de las salas de bibliotecas y estudio, gimnasio, salas de televisión, etc; a la envergadura del edificio hay que sumar la antigüedad del mismo, lo que implica que no siempre se pueda atender de forma inmediata todos los partes solicitados.

**7. CAFETERÍA: calidad productos, variedad comidas, calidad comidas, atención, limpieza, horario**

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



Cafetería	MEDIA ARITMÉTICA		MODA (valor más repetido)
	Sobre 5	Sobre 10	
Calidad productos	4,52	9,04	5
Variedad comidas	4,39	8,78	5
Atención del personal	4,70	9,4	5
Limpieza	4,50	9,00	5
Horario	3,83	7,66	5

**Datos más relevantes y análisis:**

El servicio de bar y cafetería lleva desempeñándose por la misma adjudicataria varios años y es muy apreciada entre los colegas y el personal tanto del colegio como el de otras unidades que acude con frecuencia a desayunar o comer, lo que se traduce en una valoración extraordinaria, siendo el servicio mejor valorado de todos. Cabe destacar que en todos los aspectos valorados el valor más repetido es el 5, y que se ha producido una mejora en algunas décimas en todos los apartados con respecto al curso pasado.

**8. OTROS SERVICIOS: máquinas autoservicio, wifi, autoservicio lavandería**



MEDIA ARITMÉTICA		
Otros servicios	Sobre 5	Sobre 10
Máquinas autoservicio	3,91	7,82
Wifi	3,31	6,62
Lavadoras autoservicio	3,80	7,60
Recepción y entrega de paquetes	4,71	9,42

**Datos más relevantes y análisis:**

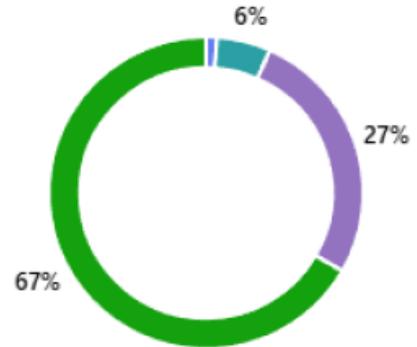
El servicio de wifi no mejora en la valoración con respecto al curso pasado, y se establece como área de mejora la revisión de la instalación. No obstante no es algo que dependa directamente del propio colegio, sino del Servicio de Informática y Comunicaciones.

Uno de los puntos que nos distingue en cuanto a prestación de servicios es el de recepción y entrega de paquetes. Es un servicio muy valorado por los colegas, dado el alto volumen de compras online que realizan.

PARTE 3. RELACIONES PERSONALES

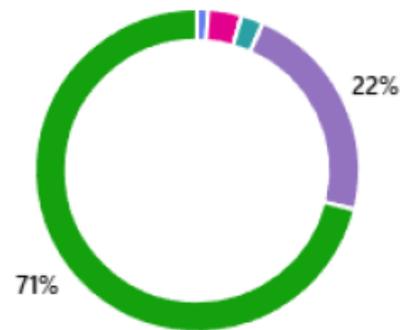
Valora cómo percibes el ambiente general o el clima social del colegio

● 1	1
● 2	0
● 3	5
● 4	24
● 5	60



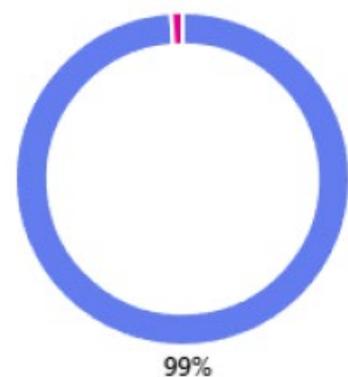
Cuando llegaste al colegio, ¿te sentiste acogido e integrado?

● 1	1
● 2	3
● 3	2
● 4	20
● 5	64



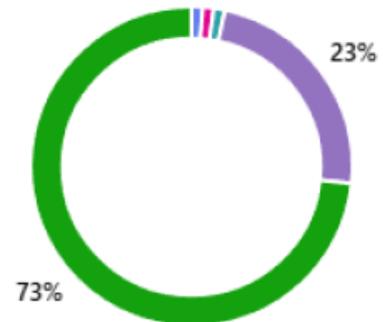
¿Consideras que tienes un grupo estable de amigos en el colegio?

● Sí	89
● No	1



**¿Estás a gusto con tu grupo de amigos?**

● 1	1
● 2	1
● 3	1
● 4	21
● 5	66



**Datos más relevantes y análisis:**

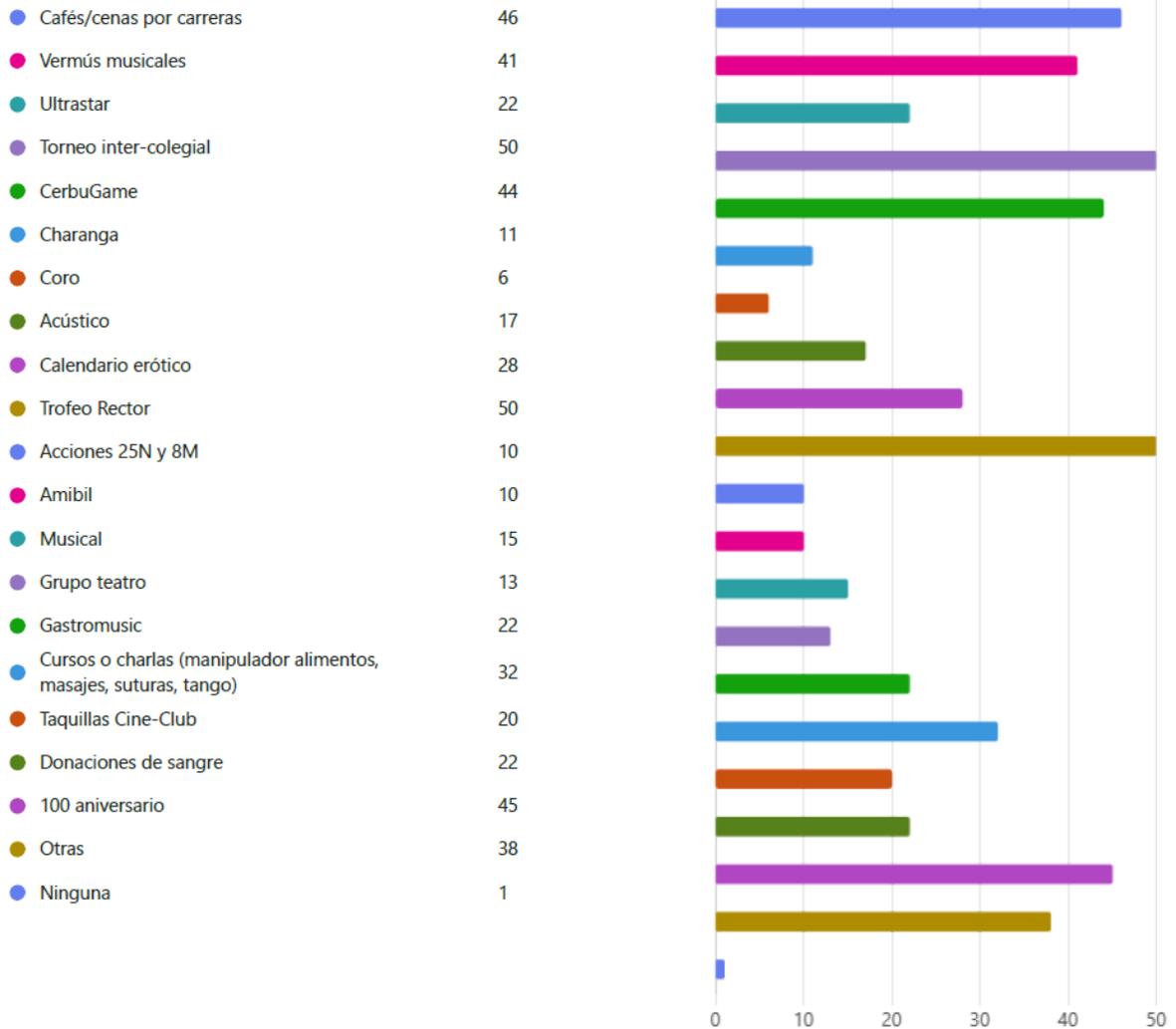
Los resultados avalan que la política de acogida y bienvenida que se desarrolla en el colegio está siendo la adecuada. Uno de los principales objetivos del equipo de dirección es facilitar que todo el mundo se encuentre a gusto en el colegio y para ello desarrollamos una política de escucha activa y de atención personalizada.

La principal fortaleza del CMU Pedro Cerbuna es su ambiente colegial, algo altamente valorado por los colegiales a la hora de buscar alojamiento y también para mantenerse en el mismo durante los cursos siguientes, contando con una tasa de permanencia elevada, hasta la finalización de los estudios.

No obstante, siempre hay uno, dos, tres colegiales que por diversos motivos no acaban de sentirse a gusto en el colegio, desde dirección se procura realizar entrevistas individuales para detectar los motivos y realizar el mejor acompañamiento posible, incluso contactando con la familia.

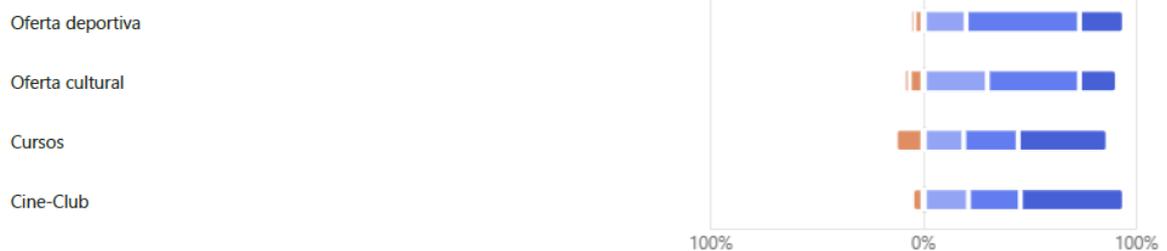
PARTE 4: ACTIVIDADES

¿En qué actividades has participado?



Nivel de satisfacción con las actividades en que has participado

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● No he participado en este tipo de actividades



PARTE 5: VALORACIÓN EQUIPO DIRECTIVO Y ADJUNTOS

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

Comedor, salud y deporte: Nerea Alonso

Comedor, salud y deporte: Martín Marín

Comedor, salud y deporte: Roberto Santacruz

Actividades culturales: Marta García

Actividades culturales: Marina Tabernero

Antiguos colegiales: Alejandra Quintanilla

Luz y sonido: Javier Blasco

Luz y sonido: Rubén Viguera

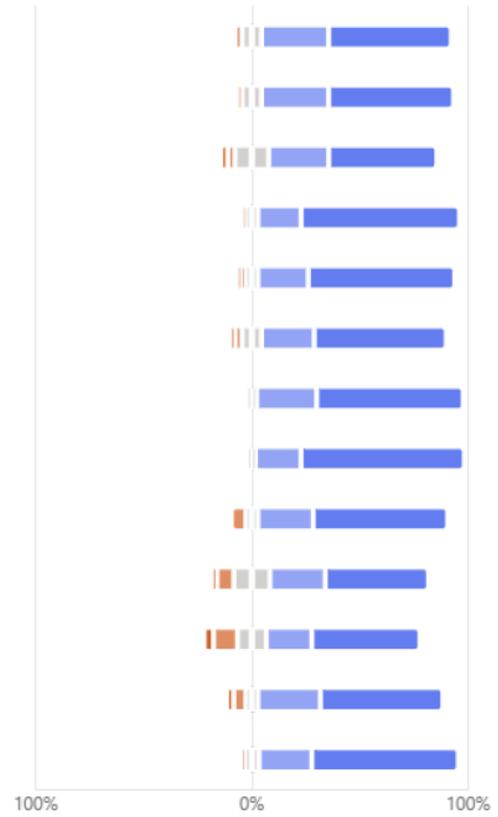
Cine-Club: Carlos Amigot

Cine-Club: Lucía Pallás

Cine-Club: Daniel Sanz (Pancho)

Reportero gráfico: Igor Pérez

Difusión y comunicación: Celia Omeñaca

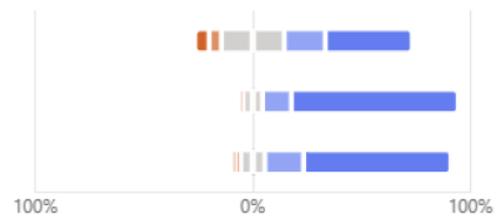


● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

Director: Francisco Ruiz Pérez

Subdirector: David Alós

Subdirectora: Belén Laguarda



## PARTE 6: OPINIÓN Y MEJORAS

22 colegiales han rellenado este apartado de escritura libre y sin limitación de caracteres. La mayoría de ellos han puesto varias observaciones.

Se han desglosado todos los motivos de todas las respuestas en una tabla dinámica para conocer la frecuencia de repetición, siendo el resultado el siguiente:

Opiniones	Cuenta
Descontento con limpieza habitaciones	5
Problemas con temperatura duchas baños nuevos	4
Dejar hacer más fiestas	4
Quejas por falta de rapidez avería luz baños	2
Más cantidad de comida	2
Insonorizar sala de música y habitaciones	2
Reforma urgente de las instalaciones	1
Sentimiento de familia y buen ambiente	1
Queja por ruido obras baños	1
Felicitación	1
Cubrir valla pistas para evitar el cierzo y jugar al frisbee	1
Volver a poner seto	1
Poner más salas de estudio	1
<b>Total</b>	<b>26</b>

## IDENTIFICACIÓN ÁREAS DE MEJORA

Entre las debilidades se recogen aquellos aspectos que han sido valorados con una media inferior al 3,5, por lo que se consideran áreas de mejora.

DEBILIDADES → mejorar	FORTALEZAS → mantener
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación calidad/precio- media 2,98 sobre 5</li> <li>• Antigüedad y deficiencias en instalaciones: baños 3,07</li> <li>• Habitaciones 3,37</li> <li>• Calidad y variedad del comedor- media 2,73 y 3,30</li> <li>• Limpieza habitaciones- horario 3,43</li> <li>• Limpieza habitaciones- 3,29</li> <li>• Wifi 3,31</li> <li>• Respeto horas sueño 3,34</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidad en el colegio: 70% continúan y del 30% que no continúan, la mayoría es porque acaban sus estudios o se van de Erasmus; o están ya en cuarto curso y se quieren ir a piso.</li> <li>• Espacios de estudio muy buenos.</li> <li>• Atención del personal de comedor: media 4,69</li> <li>• Servicio de cafetería: medias superiores a 4</li> <li>• Ambiente colegial: 94% bueno o muy bueno.</li> <li>• Acogida: 93% buena o muy buena.</li> <li>• Grupo estable de amigos: 99% sí.</li> <li>• Oferta de actividades y participación en las mismas: más de 20 actividades distintas ofertadas en el curso.</li> <li>• Alta valoración trabajo adjuntos y subdirectores.</li> </ul>

Los motivos por los que desde el colegio consideramos que se han otorgado estas calificaciones inferiores al 3,5 están recogidos en cada uno de los apartados en que figuran, dentro del punto de valoración y análisis de los mismos.

## ACCIONES DE MEJORA

### 1. ANTIGÜEDAD Y DEFICIENCIAS EN INSTALACIONES/ RELACIÓN CALIDAD-PRECIO.

El edificio fue construido en los años 50 y aunque se han ido realizando mejoras es evidente que precisa una reforma integral cuyo coste es muy elevado. Es el equipo de gobierno de la Universidad el que en su momento tendrá que tomar una decisión al respecto, tanto sobre la inversión como sobre la fórmula para llevarla a cabo.

Lógicamente el estado de las instalaciones tiene un efecto directo en la percepción que los colegiales tienen de la relación calidad-precio. En todo caso, la cuota del colegio mayor sigue estando por debajo de los precios establecidos en otros colegios mayores y residencias de la ciudad de Zaragoza y su incremento para el curso 2025-26 ha sido muy moderado, sólo 6 euros más al mes, manteniéndose por debajo de 800 euros/mes.

El colegio con su presupuesto disponible sólo puede ejecutar de forma directa obras menores, y pequeñas renovaciones. Las grandes obras dependen del Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad, que desde hace dos cursos está haciendo un esfuerzo importante para acometer grandes obras en el colegio.

Las inversiones ejecutadas o en vías de ejecución en el 2024-25 han sido las siguientes:

GRANDES OBRAS VICERRECTORADO INFRAESTRUCTURAS
Reforma integral baños colectivos, tercer pasillo de cada planta.
Sustitución fontanería y panelado lavabos 31 habitaciones planta baja.
Sustitución 4 máquinas de frío cámaras cocina
Retirada de seto y acondicionamiento jardines. Instalación nuevo vallado pistas.
Mejora de la iluminación fachada y entorno exterior.
Saneamiento y reposición solado gimnasio
MEJORAS E INTERVENCIONES REALIZADAS POR EL COLEGIO HASTA JULIO 2025
Sustitución carpintería mobiliario 31 habitaciones.
Pintura 60 habitaciones y hall
Renovación de 35 colchones
Nueva mesa de sonido salón de actos, acondicionamiento instalación luz y sonido y micrófonos inalámbricos. Actualización instalación de proyección y audio sala polivalente

## 2. CALIDAD Y VARIEDAD DEL COMEDOR

- Se ha tramitado la licitación de un nuevo pliego ( expte. 00020-2024) con mejores condiciones económicas por un periodo de duración desde el 1 de mayo de 2024 hasta el 31 de agosto de 2026 que esperamos sirva para mejorar tanto la calidad como la variedad de las comidas.
- Mensualmente realizamos reuniones dirección-empresa adjudicataria para trasladar quejas y reconducir situaciones, que este año han sido muy eficaces.
- La valoración ha mejorado con respecto al curso pasado, así que entendemos que las actuaciones llevadas a cabo en la comisión de cocina surten efecto.

## 3. LIMPIEZA DE HABITACIONES

- Los resultados de las encuestas se trasladan a la empresa adjudicataria en reuniones presenciales. En este caso no se van a establecer acciones específicas de mejora porque la mejora de la limpieza de las habitaciones sólo es posible en habitaciones ordenadas y accesibles. No se puede concretar cuántos de los que otorgan una calificación baja a la limpieza son corresponsables al no tener la habitación recogida. El personal de limpieza no tiene entre sus funciones la de recoger ropa, zapatos y enseres para poder limpiar.

## 4. WIFI

- Se contactará con el Servicio de Informática y Comunicaciones para que realicen un seguimiento del funcionamiento de la instalación y propongan posibles mejoras si procede, que se abarcarán si la disponibilidad presupuestaria lo permite.
- Se realiza un plan para ir acometiendo en tandas la reparación de las carcasas de las rosetas de conexión por cable disponibles en cada habitación.

## 5. RESPETO HORAS SUEÑO

- En la asamblea de principio de curso dirección trasladará a los colegiales la importancia de respetar las horas de silencio nocturno.
- Se reforzará el mensaje con recordatorios mensuales a través de las listas de correo.
- Se tomarán acciones disciplinarias en caso de que procedan.